



**Acredite no Brasil, invista na equipe que representará pela primeira vez nosso país em uma competição internacional de engenharia genética, o iGEM 2009.**

### O QUE É O iGEM?

Desde 2003 o Massachusetts Institute of Technology (MIT), uma das melhores universidades do mundo, organiza o iGEM (International Genetically Engineered Machine Competition), uma competição na qual estudantes de universidades mundialmente reconhecidas direcionam a aplicação de técnicas de engenharia genética para a solução de problemas da atualidade nas áreas industrial, ambiental ou da saúde, por exemplo. Os participantes competem pela construção das melhores “máquinas” biológicas, capazes de exercer funções que não fazem parte de sua natureza. Essas “máquinas” são construídas a partir da inserção de genes capazes de modificar o organismo escolhido, geralmente microorganismos como bactérias e leveduras, e fazê-los trabalhar de acordo com os desejos de seus idealizadores.

É a primeira vez que um grupo brasileiro se inscreve neste evento. Com a colaboração do Prof. Dr. Gonçalo A. G. Pereira, o grupo, coordenado pela Dra. Johana Rincones Perez, conta com 18 integrantes dentre eles pesquisadores e estudantes do Instituto de Biologia da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP. O projeto da equipe “UNICAMP-Brazil” visa inserir dispositivos biológicos em **leveduras** e **bactérias** para que sejam capazes de reconhecer e eliminar eventuais microrganismos contaminantes durante, por exemplo, um processo fermentativo industrial. Inúmeros produtos são fabricados a partir de processos que utilizam microrganismos: fermentação alcoólica para a produção de etanol e bebidas alcoólicas; produtos farmacêuticos como insulina e diversas vacinas; iogurte, etc. Entretanto, as perdas geradas devido à contaminação por outros microrganismos (5 a 10% da produção) causam prejuízos de milhões de reais às indústrias. Por isso, as aplicações desses “microorganismos guardas” seriam excepcionais, considerando o potencial destes de prevenir contaminações.

Mesmo com a inscrição custeada pela UNICAMP e o projeto já delineado, a participação do grupo encontra-se limitada pela questão financeira. Sem patrocínio para as inscrições individuais e para as despesas com a ida do grupo ao MIT, o Brasil poderá deixar de expor o inovador projeto de seus jovens cientistas para a comunidade científica mundial. Para que isso não aconteça, nossa equipe segue o exemplo de universidades que buscaram na iniciativa privada o apoio para participarem de edições anteriores do iGEM. Entre as empresas que já patrocinaram outros times estão: Qiagen (Paris Descartes), Continental Airlines (Peking), Stratagene (Chiba - Japão), Invitrogen (Penn State e Berkeley), DuPont (Penn State), Thermo Scientific (Missouri), Monsanto (Missouri), NanoDrop (Brown) e Merck (Glasgow).

## QUANTO E COMO INVESTIR?

Empresas interessadas em investir na equipe brasileira podem contribuir financeiramente doando os valores pré-estabelecidos abaixo. O investimento será utilizado para custear a inscrição e a viagem do grupo ao MIT, Massashusets EUA, em outubro de 2009. O custo total da viagem do grupo é de aproximadamente trinta mil dólares. Os patrocinadores serão divididos em categorias de acordo com o investimento feito. O retorno, em forma de *marketing*, também será proporcional ao investimento. A tabela 1 detalha os gastos para a participação do grupo no iGEM e a tabela 2 detalha as categorias de patrocinadores.

Tabela 1. Custos para participação no evento.

	Pessoas	Inscrição (U\$)	Passagem (U\$)*	Hospedagem (U\$)*	Total (U\$)	Total (R\$)**
Graduandos/mestrandos	11	175.00	1,000.00	425.00	1,600.00	3.156,00
Doutorandos e PhDs	7	375.00	1,000.00	425.00	1,800.00	3.551,40
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>4.550,00</b>	<b>18,000.00</b>	<b>7,650.00</b>	<b>30,000.00</b>	<b>59.180,00</b>

\*Preços sujeitos a variações pelas empresas prestadoras do serviço

\*\*Valores aproximados, dólar a 1,9730 (19/06)

Tabela 2. Categorias de patrocinadores

<b>Categoria</b>	<b>Investimento (R\$)</b>	<b>Aplicação*</b>
APOIO	Passagens aéreas para Boston	
Patrocinador BRONZE	3.500,00	Custeia a participação de 1 estudante
Patrocinador PRATA	7.000,00	Custeia a participação de 2 estudantes
Patrocinador OURO	<b>PATROCINADOR JÁ OBTIDO</b>	

\*Valor aproximado, dólar a 1,9730 (19/06)

É possível negociar caso sua empresa queira nos apoiar com uma quantia diferente dos valores pré-estabelecidos. Por exemplo, ser o ÚNICO patrocinador PRATA ou nos apoiar doando passagens aéreas para Boston. Neste último caso, sua empresa entrará na categoria APOIO, criada para divulgar patrocínios abaixo de 3.500 reais.

**O investimento pode ser feito, por exemplo, por transferências bancárias, depósitos, ordens de pagamento e outros. Fica a critério da empresa a melhor forma de pagamento. Por se tratar de um investimento em Pesquisa/Educação, a Coordenadoria de Relações Institucionais e Internacionais (CORI) da UNICAMP emitirá um recibo adequado ao modelo desejado e sugerido pela sua empresa contendo informações necessárias para que o mesmo possa ser usado para dedução de impostos.**

## O QUE SUA EMPRESA TERÁ EM RETORNO?

Sua empresa estará associada ao primeiro time a representar o nosso país em uma competição internacional de engenharia genética. Os maiores investidores e representantes do setor de biotecnologia estarão com os olhos voltados para a competição que reunirá 112 das melhores universidades do mundo, como Harvard, Cambridge, Imperial College London, University of Chicago, MIT, University of Tokyo, ([http://ung.igem.org/Team\\_List.cgi?year=2009](http://ung.igem.org/Team_List.cgi?year=2009)). Investindo na equipe “UNICAMP-Brazil”, sua empresa terá uma oportunidade ímpar de se projetar em âmbito internacional.

### LEGENDA:

PATROCINADOR OURO ●  
 PATROCINADOR PRATA ●  
 PATROCINADOR BRONZE ●  
 APOIO ○

### CAMISETA

FRENTE ●  
 COSTAS ●

As camisetas serão nosso principal meio de divulgação. Os 18 membros do grupo usarão as camisetas do iGEM durante todos os dias do evento em Boston, aparecendo em fotografias oficiais do evento. Serão usadas também em possíveis coberturas futuras da mídia. Patrocinador OURO contará com uma área em destaque na frente da camiseta e patrocinadores PRATA terão áreas médias nas costas da mesma (Figura 1).



Figura 2. Frente e costas da camiseta. O logotipo do patrocinador OURO será estampado na frente, enquanto que o dos patrocinadores PRATA serão estampados nas costas da mesma.

## APRESENTAÇÃO DO PROJETO NO EVENTO

ÚLTIMO SLIDE ●●●○  
TODOS OS SLIDES ●

O *Massachusetts Institute of Technology* sediará a final da competição. Trata-se de uma das mais renomadas Universidades do mundo, ocupando o 9º lugar do ranking. O MIT reúne boa parte das mentes mais brilhantes do meio acadêmico. O projeto será apresentado aos mais de 1.200 representantes das 112 universidades inscritas. O patrocinador OURO terá seu logotipo exposto em todos os slides (Figura 2). O logotipo de todos os patrocinadores será mostrado no slide de agradecimento (Figura 2), sendo que o tamanho dos mesmos será proporcional ao investimento feito pela empresa.



Figura 2. Exemplos de slides das apresentações do projeto. O logotipo do patrocinador Ouro estará presente em todos os slides (exemplo de slide à esquerda). Os demais patrocinadores aparecerão em agradecimento no último slide (exemplo à direita).

## WEBSITE ([www.igembrasil.com.br](http://www.igembrasil.com.br))

SEÇÃO DE PATROCINADORES ●●●

PÁGINA PRINCIPAL ●●● (obs.: DESTAQUE PROPORCIONAL AO INVESTIMENTO)  
EM DESTAQUE NA PARTE SUPERIOR DA PÁGINA PRINCIPAL ●

TODAS AS PÁGINAS ●

SEÇÃO APOIO ○

O site da equipe "UNICAMP-BRAZIL" é um excelente veículo de divulgação dos progressos em relação ao desenvolvimento do projeto, sendo de interesse de estudantes e cientistas das mais diversas Universidades do mundo. O site ficará disponível na internet até a próxima edição do iGEM, contando com ferramentas de interação com a comunidade para incentivar a visita, como vídeos, mensagens, notícias sobre o projeto e a equipe, perguntas e respostas. A maioria do conteúdo será disponibilizada em português, inglês e espanhol. Além

disso, o endereço eletrônico será divulgado em panfletos, apresentações em Boston e no Brasil, e possíveis coberturas da mídia e palestras.

Na página principal, o patrocinador OURO terá o logotipo em destaque, na parte superior, enquanto os patrocinadores PRATA e BRONZE terão destaques proporcionais ao investimento. Na seção de patrocinadores e apoio, aparecerão os logotipos com links para website de todos os patrocinadores e apoios.

## PANFLETOS

Serão distribuídos aos veículos de divulgação, como jornais, revistas e emissoras de TV a fim de despertar o interesse destes em divulgar a competição (Figura 3).



Figura 3. Panfleto de divulgação do evento e do projeto. Os logotipos dos patrocinadores serão impressos na capa (círculo vermelho). Os APOIOS aparecerão na última folha.

## MENÇÃO EM POSSÍVEIS COBERTURAS DA MÍDIA

A grandiosidade do evento, e o fato de sermos o primeiro grupo brasileiro a participar do iGEM, certamente renderá reportagens antes e depois da realização do evento. A primeira reportagem mostrando o interesse da mídia nacional foi publicada pela Gazeta do Povo (<http://portal.rpc.com.br/gazetadopovo/mundo/conteudo.phtml?tl=1&id=878427&tit=Estreia-de-brasileiros-em-competicao-ainda-e-incerta>). Estamos entrando em contato com diversos setores da mídia em busca de divulgação. Em entrevistas televisivas e escritas o nome de patrocinadores Ouro será mencionado, porém o grupo não se responsabiliza por edições feitas por redatores, produtores e editores.

## RESUMO

A tabela 3 sumariza o retorno em marketing para cada uma das categorias de investimento.

Tabela 3. Relação entre categorias de patrocinadores, o direcionamento do investimento e o retorno em marketing

Investimento	Marketing	Aplicação
<b>APOIO</b> Passagens aéreas para Boston	Panfletos (última folha)	Custeia parcialmente a participação de 1 estudante
	Site (seção APOIO)	
	Agradecimento no último slide da apresentação no MIT (Seção APOIO)	
<b>BRONZE</b> R\$3.500,00	Panfletos (capa)	Custeia a participação de 1 estudante
	Site (destaque proporcional ao investimento na página principal e seção de patrocinadores)	
	Agradecimento no último slide da apresentação no MIT	
<b>PRATA</b> R\$7.000,00	Panfletos (em destaque médio na capa)	Custeia a participação de 2 estudantes
	Site (destaque proporcional ao investimento na página principal e seção de patrocinadores)	
	Agradecimento no último slide da apresentação no MIT	
	Logotipo médio nas costas da camiseta	
<b>OURO</b>	<b>PATROCINADOR JÁ OBTIDO</b>	

\*O grupo não se responsabiliza por cortes e edições feitos por jornalistas

## CONTATOS

Johana Rincones (Instrutora) johanarp@unicamp.br (19 3521 6238)  
 Maria Carolina Grassi (Assessora) cgrassi@lge.ibi.unicamp.br (19 9722 8780)  
 Gleidson Silva Teixeira (Assessor) gleidson@lge.ibi.unicamp.br (19 9288 2706)  
 Raíssa Estrela Curado (Estudante) raissa@lge.ibi.unicamp.br (19 9304 1242)  
 Ane Zeidler (Estudante) ane@lge.ibi.unicamp.br (19 8188 3163)

ou [igem@lge.ibi.unicamp.br](mailto:igem@lge.ibi.unicamp.br)